

IL CINEMA FACILE

Sì, facile come un gesto ormai comunissimo: un clic. Per scaricare i DCP ed anche per ordinare il corredo. La versatilità e la convenienza del digitale fanno di Opensky Cinema-Eclair il fornitore integrato per gli esercenti. Un'innovazione a vantaggio di una gestione molto più comoda e più efficiente della sala.



**ALL'INTERNO LE
ISTRUZIONI PER L'USO
DEL CINEMA FACILE**

Sostanziale spartiacque dell'annata cinematografica, Ciné a Riccione nei primi giorni di luglio ha riunito distribuzione ed esercizio per l'ormai consueta presentazione dei listini per l'autunno e la stagione natalizia, giudicati dalla maggioranza degli esercenti "molto promettenti", potenzialmente in grado cioè di ridare slancio agli incassi. Se non altro, l'affollamento della sala dove si proiettavano i "rulli" era il palpabile indicatore dell'attesa e della fiducia nutrita verso i nuovi titoli all'orizzonte.

Un'atmosfera di sano ottimismo, quindi. Anche di voglia di mettersi in gioco. In questa circostanza, anche Opensky Cinema-Eclair, presentatasi in uno spazio raddoppiato rispetto al passato, insieme a CinemaNext Italia, come evidente risultato del recente ingresso nel Gruppo Ymagis, ha espresso la volontà di rimettersi in gioco, proponendo al mercato il suo nuovo modo di intendere e di adempiere al servizio per gli esercenti come per le case di distribuzione.

Uno slogan chiaro ed immediato: "Il cinema facile"

Battistrada in Italia nella delivery dei contenuti via satellite, Opensky Cinema-Eclair insiste nel far leva sulla tecno-

logia digitale, sulla connessione internet, come strumento di semplificazione per la fornitura dei materiali.

Se il Cinema On Demand, ovvero la possibilità di scaricare via web DCP, trailer e pubblicità, sta progressivamente diventando familiare, lo stesso principio (che è lo stesso dell'e-commerce) viene ora messo in pratica per il corredo. L'esercente può ordinare collegandosi al sito di Opensky Cinema-Eclair i poster e i manifesti che gli servono effettivamente con un clic.

Non occorre nient'altro per ricevere a domicilio il materiale ordinato. È semplice, no?

Insomma, con l'ennesima novità Opensky Cinema-Eclair, mantenendo lo spirito pionieristico degli inizi, si pone l'obiettivo di semplificare ancor di più le operazioni di approvvigionamento dei materiali - digitale e cartacei - nell'ottica del servizio integrato.

Un sito, un punto di riferimento. Un pacchetto di proposte che rende molto più fluida la gestione della filiera distributori ed esercenti e che solleva l'esercente da ricerche, spostamenti ed anche inconvenienti vari. Una formula comoda, flessibile quanto le esigenze della sala e, a conti fatti, anche conveniente in termini economici.

Il cinema facile: le istruzioni

A Riccione Opensky Cinema-Eclair ha dunque presentato un sistema composito (omnichannel) di fornitura per le sale che ha evoluto la natura dell'azienda. Tutto è stato concepito per offrire all'esercizio comodità, facilità, convenienza. Vediamo allora tutte le opportunità che Opensky ha messo in campo: dalla trasmissione via satellite al servizio di recapito dei corredi a domicilio.

1 Via satellite

Pensiamo sia ormai noto a tutti: Opensky Cinema-Eclair nasce con la trasmissione via satellite dei DCP e dei trailer. Ogni cinema equipaggiato con l'impianto satellitare riceve il contenuto che va a finire nel decoder. Solo dopo che la casa di distribuzione ha comunicato il via libera a Opensky Cinema-Eclair il contenuto può essere "sbloccato", l'esercente può quindi effettuare il download nel cinema server e proiettarlo in sala (con apposita KDM). La trasmissione via satellite è indicata particolarmente per i blockbuster dall'ampia diffusione e per le prime visioni in genere.

Il network di Opensky Cinema-Eclair via satellite

630 cinema in Italia

3000 cinema in tutta Europa

L'impianto satellitare

Antenna parabolica 150 cm

Decoder professionale necessario per la delivery ed anche per proiettare gli eventi dal vivo (l'ultimo della serie, il concerto di Vasco Rossi il 1 luglio scorso).



I vantaggi

- Più offerta di spettacoli in alta definizione: prime visioni, eventi live e concerti
- Film ed eventi sono memorizzati e scaricati in sicurezza: non arrivano né partono più valigette. Quindi, zero costi di trasporto
- Opensky Cinema-Eclair offre supporto in tempo reale prima e durante l'esecuzione dell'evento

2 Cinema On Demand

Insieme all'avanzata di internet a banda larga e ultra larga, Opensky Cinema-Eclair ha introdotto il servizio di Cinema On Demand (COD) rivolgendosi in particolare modo ai cinema non attrezzati con impianto satellitare. L'esercente, fornito del server COD Box, si collega via internet al catalogo online (store.openskycinema.it) con qualsiasi dispositivo (pc, tablet, smartphone), vi accede tramite password personale, sceglie il contenuto e con un clic attiva il download. Il contenuto scelto viene ricevuto direttamente dal COD Box installato in cabina.

La proiezione del contenuto scaricato deve essere concordata con la casa di distribuzione. La formula on demand rende possibile un'opportunità molto interessante: la multiprogrammazione sia per le release date che per il proseguimento.

Il Cinema On Demand oggi

150 siti installati

400 download di DCP al mese

950 titoli a catalogo

Il listino

Singolo download
25,00 euro

Abbonamento mensile fino a 5 film
69,00 euro

Abbonamento mensile fino a 8 film
109,00 euro

I film scaricati oltre il numero massimo in base all'offerta scelta verranno tariffati 15,00 euro l'uno. Nell'offerta è compreso il download gratuito dei trailer.

Abbonamento mensile flat per download illimitati
150,00 euro

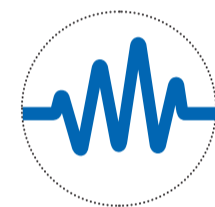
Pacchetto annuale prepagato
12 film + 2 omaggio 250,00 euro

Nel pacchetto è incluso il download di 14 trailer.

Come funziona il Cinema On Demand?



Ordina il COD Box in comodato gratuito



Collegalo a internet



Registrati sul portale di Opensky Cinema-Eclair



Accedi al portale store.openskycinema.it



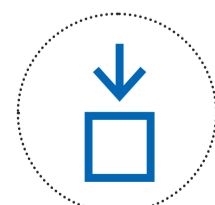
Scegli tra le case di distribuzione o dal catalogo



Seleziona il film, scarica il trailer e la locandina



Chiedi alla distribuzione l'autorizzazione alla proiezione



Scarica il film



Proiettalolo in sala

ni per l'uso

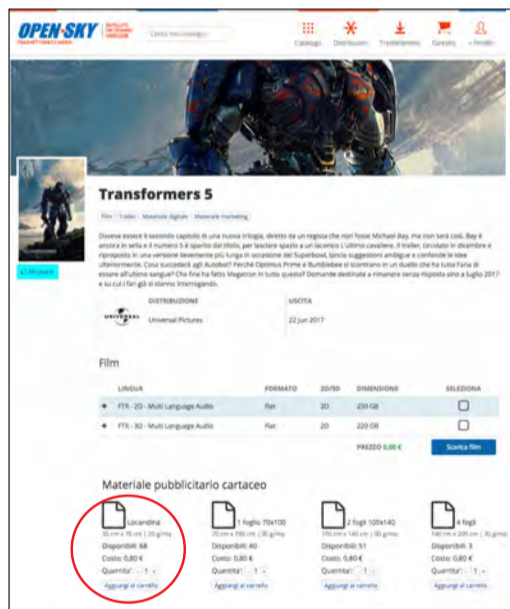
3 Corredo

Ordinare online è un'abitudine che si lega alla libertà e alla comodità. Dopo aver applicato questo sistema alla trasmissione dei DCP, dei trailer e della pubblicità, Opensky Cinema-Eclair lo propone adesso per ordinare i corredi. La novità rende cioè disponibile il materiale promozionale cartaceo anche di un singolo film.

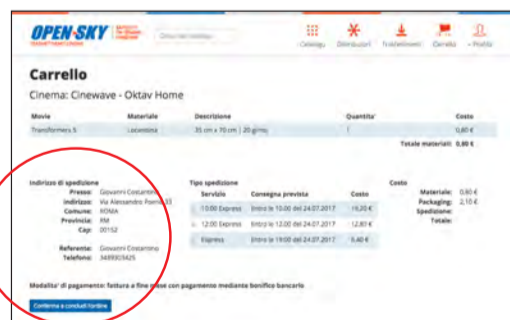
Ordinate i corredi online

Per ordinare collegatevi al portale store.openskycinema.it attraverso la password personale. Indicate le quantità dei formati desiderate e inviate l'ordine. Un'operazione semplice, pratica e mirata: non occorre spostarsi, non serve cercare chissà dove, si richiede (e si paga) solo ciò di cui si ha effettivo bisogno.

Scegliete formati e quantità



Verificate l'indirizzo e confermate l'ordine



I corredi disponibili

La tartaruga rossa • La vendetta di un uomo tranquillo • Life • Ghost in the Shell • Underworld • I Puffi • Fast & Furious 8 • Scappa - Get out • Una doppia verità • The Dinner • East End • Quello che so di lei • Sicilian ghost story • Baywatch • La mummia • Transformers 5 • Codice Criminale • Spider-Man • Cattivissimo Me 3 • Crazy Night • Baby Driver - Il genio della fuga.

The Beguiled - L'inganno • Atomica bionda • Berry Seal - Una storia americana • La torre nera - Dark tower • La storia dell'amore.

Chiamaci per informazioni e per aderire al servizio Tel. 02 47931200

VI INVITIAMO A VEDERE IL NUOVO STANDARD DEL CINEMA



Colori come non li avete mai visti
HDR High Dynamic Range

A Ciné di Riccione, tra la presentazione di EclairColor nel mercato italiano e quella del nuovo servizio corredo, tra un "rullo" e l'altro, una parola dopo l'altra con gli esercenti.

Incontri a Ciné

Ciné 2017 ha segnato il debutto italiano di EclairColor, la tecnologia di proiezione HDR color sviluppata da Eclair. Una serie di demo organizzate nei quattro giorni della manifestazione ha coinvolto gli esercenti e i distributori che hanno potuto perciò "entrare in contatto" per la prima volta con questo sistema di post-produzione e di proiezione, saggiarne le caratteristiche, valutarne l'impatto. Sensibili all'innovazione e curiosi verso la novità, gli operatori che hanno partecipato alle demo hanno espresso primi giudizi positivi, tutti concordi nel dire che l'esperienza cinematografica offerta al pubblico deve necessariamente essere migliore, o se non altro diversa, da qualsiasi altra disponibile attraverso altri strumenti come la televisione o addirittura lo smartphone (e ci si chiede sempre stupefatti: ma perché guardare un film con lo smartphone?).

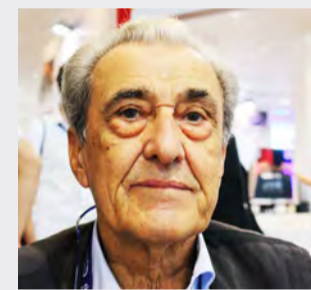


Stefano Rosso, titolare di 5 cinema nel Piemonte tra Pianezza, Fraiteve, Sestriere, Condove, Crevoladossola e Collegno. «Ogni tipo di innovazione è importante perché è una forma di attenzione verso il pubblico».



Luca Fraboni, Cineplus di Comacchio, Cinepark di Cento e Apollo Cinemark di Ferrara. «EclairColor merita una riflessione sugli investimenti da fare per le tecnologie abilitate alla proiezione».

Ennio Testaferrata, multisala Tirreno e cinema Moderno a Cecina.



Luca Proto, esercente, programmatore, distributore di Padova. Nome di riferimento dell'esercizio nel Veneto.



Gianluca Calcagnini, multisala Oxer di Latina. «È molto interessante il servizio di fornitura dei corredi. Credo sia una formula che semplifica molto un aspetto del nostro lavoro».

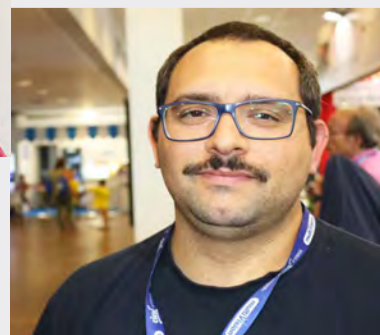
Giuliana Fantoni, cinema Edera di Treviso.



Daria Cacciapuoti, Astoria di Anzio, Rio di Terracina, Anna Magnani di S. Felice al Circeo (con Cristina Santagiuliana, a sinistra).



Francesca Piraccini, cinema Eliseo di Cesena. «La demo di EclairColor è stata un'esperienza molto interessante. Sì, l'innovazione tecnologica è necessaria, mai però perdere di vista la qualità del contenuto».



Mattia Lo Tufo, cinema Loren di Praia a Mare. «Il sistema di trasmissione digitale dei contenuti offre la possibilità della multiprogrammazione, fattore significativo specie per le sale monoschermo».



I proiettori laser di Barco sono abilitati EclairColor

Cresce la disponibilità dei sistemi di proiezione in grado di offrire DCP convertiti in EclairColor. L'accordo siglato di Ymagis Group con Barco è infatti un importante tassello strategico per la politica di sviluppo ed affermazione della tecnologia HDR color nei cinema.

L'avanzata di EclairColor, lo standard di proiezione HDR color sviluppato da Eclair, continua incessante: aumentano in Europa le sale abilitate, aumentano i DCP convertiti e, dal punto di vista dei proiettori, se fino a ieri erano compatibili i Sony Digital Cinema 4K R510 e R515, ora si aggiungono anche i sistemi di proiezione laser a 6p a elevato contrasto di Barco - DP4K-40LHC e DP4K-20LHC, così come, in un prossimo futuro, i proiettori laser al fosforo ad alto contrasto DP4K-23BLP HC e DP4K-32BLP HC. L'annuncio è stato fatto a Barcellona nel giugno scorso in occasione di CineEurope. I sistemi di proiezione Barco certificati EclairColor sono disponibili attraverso CinemaNext, la business unit commerciale di Ymagis Group dedicata ai servizi tecnici per l'esercizio. «Mentre continuiamo a espandere l'impronta EclairColor in Europa, la partnership con Barco rappresenta una pietra miliare nel nostro sviluppo. È infatti fondamentale che i nostri partner tecnologici stiano al passo con le nostre ambizioni in materia di innovazione e crescita del mercato», ha spiegato Jean Mizrahi, CEO e co-fondatore del gruppo Ymagis. Dal canto suo, Serge Plasch, VP Entertainment EMEA di Barco, ha detto che «la combinazione tra la qualità premium degli ultimi proiettori laser Barco ed EclairColor offrirà la nuova e grande esperienza cinematografica al pubblico». «Crediamo che il risultato della collaborazione con Barco, che integra la vendita delle nuove soluzioni di proiezione con l'esigenza di aggiornare le strutture delle sale cinematografiche, accelererà la diffusione della nostra tecnologia HDR color nel mercato», ha commentato infine Till Cusmann, Senior Vice President di CinemaNext.

EclairColor è un marchio registrato di Ymagis Group.



Il periodo estivo, la "bestia nera" del cinema italiano. Un'indagine presentata a Ciné fa il punto della situazione, indicando possibili soluzioni.

ESTATE AL CINEMA

Fonte: DGCinema/Anica/Gfk

4,11

Nei mesi estivi la propensione media del pubblico a recarsi al cinema (da 1 a 10) è sotto la sufficienza. In novembre, dicembre e gennaio il dato medio sale a 7,40.

80%

In confronto al periodo invernale, per chi va in vacanza l'offerta quantitativa di film in sala nel periodo estivo è inferiore dell'80% (per chi rimane in città il valore è del 75%).

69%

Ancora in confronto al periodo invernale, la qualità dei film in sala è giudicata inferiore del 69% per chi va in vacanza (inferiore del 63% per chi resta in città).

62%

Quanto attrae la sala per qualità e piacevolezza? In estate, per chi è in vacanza, meno che in inverno con un valore pari al 62% (per chi è in città del 52%).

59%

Se l'offerta di film fosse più ricca in estate, le persone andrebbero più spesso al cinema rispetto ad ora. Lo dice il 59% del campione di chi resta in città. Per chi va in vacanza il valore è del 52%.

46%

Se le sale si trovassero in parchi, giardini, spiagge o boschi il 46% del campione degli intervistati che resta in città d'estate sarebbe più invogliato ad andarci.

EclairColor per il nuovo blockbuster di Luc Besson

In attesa dell'uscita italiana a settembre, "Valerian e la città dei mille pianeti", il nuovo, attesissimo lavoro del regista di Nikita e Il quinto elemento, è arrivato nelle sale tedesche e francesi anche disponibile nella versione in EclairColor.

Il fantascifico "Valerian e la città dei mille pianeti" è il film che chi ha avuto l'opportunità di vedere già (a Riccione, per esempio) ha giudicato "fortissimo". L'atteso ritorno del regista francese Luc Besson è potenzialmente un blockbuster, ovvero un titolo dagli incassi molto alti. Valerian uscirà in Italia il 21 settembre prossimo, distribuito da 01 Distribution, nel frattempo è uscito il 20 luglio in Germania e il 26 in Francia, anche disponibile in EclairColor.

«Utilizzando EclairColor abbiamo ottenuto un notevole miglioramento in termini di qualità dell'immagine, lumi-

nosità e colore - ha dichiarato Agnès Berger-Sebenne, responsabile della post-produzione del film - Ha fatto emergere il meglio di Valerian». E Christophe Lacroix, vicepresidente senior di Eclair, ha specificato che «EclairColor migliora l'effetto spettacolare di Valerian grazie all'elevato contrasto e alla gamma di colori più ampia. È il primo film di fantascienza disponibile in EclairColor e, in totale, è il 26esimo convertito in EclairColor dallo scorso 1 gennaio».

EclairColor è un marchio registrato di Ymagis Group.



Seguite l'attività di Opensky Cinema-Eclair sul profilo Facebook

OPENSKY CINEMA



SATELLITE



ON DEMAND



HARD DISK



CORREDI